



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

# Στρατηγική της Π.Ν.Α για τον Τουρισμό «2014 - Έτος Πολιτισμού»



Ελευθερία ΦΤΑΚΛΑΚΗ  
Αντιπεριφερειάρχης Ν.Αιγαίου



ΝΗΣΙΑ ΤΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ | ΚΥΚΛΑΔΕΣ | ΑΠΕΡΑΝΤΟ ΓΑΛΑΖΙΟ



# Τρία Κομβικά σημεία προβληματισμού για την δημιουργία ενός δημιουργικού διαλόγου για έναν ρεαλιστικό σχεδιασμό





- Το πρώτο κομβικό σημείο αφορά το όραμα
- Το δεύτερο κομβικό σημείο έχει να κάνει με την δημιουργικότητα
- Το τρίτο κομβικό σημείο αφορά τις αξίες που υπηρετούμε.





**Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου ανέλαβε την πρωτοβουλία να ανακηρύξει το 2014 ως έτος Πολιτισμού**





- Το όραμά μας είναι να δώσουμε πνοή και ανάπτυξη στον τόπο μας
- Ευημερία και εισόδημα στους νησιώτες.
- Προοπτικές στην νέα γενιά για να μην εγκαταλείψει τον τόπο της αλλά να έχει τις ευκαιρίες που δικαιούται για να κάνει πράξη τα όνειρά της





- Στρεφόμεστε στον Τουρισμό
- Ο Τουρισμός για τα νησιά του Ν. Αιγαίου είναι η μόνη ρεαλιστική βάση πάνω στην οποία μπορούμε να χτίσουμε ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο για τα νησιά μας
- **Ο Τουρισμός είναι η «επιλογή»!**





- Ένας Τουρισμός που αναδεικνύει αξίες.
- Ένας Τουρισμός άμεσα συνδεδεμένος με τον πολιτισμό μας.
- Ένας Τουρισμός που διασφαλίζει την υψηλή προστιθέμενη αξία του Ελληνικού πολιτισμού στην διαχρονική του εξέλιξη.
- Όραμα η ανάπτυξη, δύναμη ο Τουρισμός, αξία ο πολιτισμός μας από την κλασσική αρχαιότητα μέχρι τη σύγχρονη καλλιτεχνική δημιουργία.





- Η σύνδεση του Πολιτισμού με τον Τουρισμό δείχνει τον δρόμο προς μια νέα και δυναμική κατεύθυνση
- Με τον Πολιτισμό δίνουμε μια πιο ισχυρή ταυτότητα στον Τουρισμό μας
- Με τον Τουρισμό δίνουμε μια νέα αναπτυξιακή στην αξιοποίηση του πολιτισμικού αποθέματος του τόπου μας.







- Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου μπαίνει στην πρώτη γραμμή στην προσπάθεια μεταστροφής της οικονομίας σε δημιουργική, παραγωγική, καινοτόμα.
- Δεν θα κουραστούμε να λέμε πως η οικονομία μας είναι ο πολιτισμός μας, η φύση και οι άνθρωποί της





Γι αυτό και η Περιφέρεια, ως ένα στρατηγείο για την Περιφερειακή Ανάπτυξη έχει καθήκον και υποχρέωση να τα συνδυάζει όλα αυτά με τον καλύτερο και παραγωγικότερο τρόπο.

Η σύζευξη αυτή επιχειρείται με γνώμονα τις εξής παραδοχές.

➤ *Ο Πολιτισμός αναγνωρίζεται ως αναπτυξιακό εργαλείο, το οποίο έχει πολλά να προσφέρει σε πολλαπλά επίπεδα, ιδιαίτερα σε ότι αφορά την περιφερειακή ανάπτυξη.*





- *Οι τόποι αναμορφώνονται με επίκεντρο την διαχρονική πολιτιστική δημιουργία και την αισθητική ποιότητα των υλικών αγαθών και των υπηρεσιών που συνιστούν ουσιαστικό κεφάλαιο*
- *Η χρήση των πολιτιστικών αγαθών επιδρά όχι μόνο στις συμβολικές αξίες, αλλά και στις πραγματικές αξίες ανάπτυξης των περιοχών, δηλαδή στην πραγματική οικονομία τους.*





- Το πολιτιστικό απόθεμα συμβάλλει καθοριστικά και στην ανάπτυξη βιώσιμων τουριστικών επενδύσεων
- Αυτή καθ'αυτή η ύπαρξη και ανάδειξη του πολιτισμικού πλούτου αποτελεί τη βάση σημαντικών οικονομικών δραστηριοτήτων.





**«2014 - έτος Πολιτισμού» είναι, αγαπητοί φίλοι, η απάντηση του Νοτίου Αιγαίου στις προκλήσεις του σήμερα και τα στρατηγικά ζητούμενα του αύριο. Είναι σαφές πως κάθε επένδυση που κάνουμε στον Πολιτισμό είναι ταυτόχρονα και μια μεγάλη επένδυση στον Τουρισμό.**





Γιατί μας βοηθάει να πετύχουμε μία σειρά από επιμέρους στόχους που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά μας και τονώνουν την τοπική οικονομία:

- τη διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό του τουριστικού μας προϊόντος,
- την άμβλυνση της εποχικότητας του τουρισμού,
- την ισόρροπη ενδοπεριφερειακή ανάπτυξη.





**Η πρωτοβουλία αυτή διαρθρώνεται  
πάνω σε επτά άξονες**



**ΝΗΣΙΑ ΤΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ - ΚΥΚΛΑΔΕΣ

ΑΠΕΡΑΝΤΟ ΓΑΛΑΖΙΟ

# Α. Πολιτιστικές Διαδρομές στο Νότιο Αιγαίο



- με άξονα τα αρχαία θέατρα
- με άξονα τα μοναστήρια σε συνεργασία με τις Ιερές Μητροπόλεις
- με άξονα αρχαιολογικούς χώρους και όχι μόνο, και συνεργασία με αρχαιολογικές σχολές της Ελλάδας και του εξωτερικού για την ανάδειξή τους
- με άξονα τα παραδοσιακά καφενεία
- με άξονα τα μουσεία, τις πινακοθήκες, τα θέατρα και εν γένει τους χώρους σύγχρονου πολιτισμού
- ανάδειξη μονοπατιών και δημιουργία δικτύου
- ανάδειξη παραδοσιακών χωριών
- δημιουργία Πολιτιστικών Διαδρομών πχ. Μεσαιωνικές διαδρομές, δρόμοι κρασιού, δρόμοι του Οδυσσέα, δρόμοι λουκουμιού κτλ.







## **B. Ανάδειξη του λαϊκού πολιτισμού**

- καταγραφή και ανάδειξη τοπικών πανηγυριών και
- δημιουργία οδηγού λαϊκών δρώμενων ως πολιτιστικό καλαντάρι

## **Γ. Διεκδίκηση διοργάνωσης mega-events και απονομής ευρωπαϊκών τίτλων**

- Ρόδος: Ευρωπαϊκή πρωτεύουσα Νεολαίας 2017
- Σύρος: Πολιτιστική πρωτεύουσα Ευρώπης 2021





## **Δ. Προβολή και τουριστική αξιοποίηση φεστιβάλ**

- Σύσταση δικτύου φεστιβάλ
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικού κόμβου για φεστιβάλ ως ενότητα του portal τουριστικής προβολής [www.aegeanislands.gr](http://www.aegeanislands.gr)
- Δημιουργία οδηγού πολιτιστικών φεστιβάλ για την τουριστική αξιοποίησή τους -πολιτιστικό καλεντάρι

## **Ε. Δικτύωση και επιμόρφωση πολιτιστικών φορέων**



# ΣΤ. Προώθηση δημιουργικής βιομηχανίας (creative industry)



- Προσέλκυση και προώθηση κινηματογραφικών ταινιών και ντοκιμαντέρ που γυρίζονται ή αφορούν τις Κυκλάδες ή τα Δωδεκάνησα
- Προώθηση εκδόσεων που αφορούν τις Κυκλάδες ή τα Δωδεκάνησα και των συγγραφέων και δραστηριοποιούνται στην επικράτεια της περιφέρειας
- Προώθηση συνεργασιών με σχεδιαστές, αρχιτέκτονες που εμπνέονται ή δραστηριοποιούνται στο νότιο Αιγαίο (π.χ. φωτιστικές εγκαταστάσεις)
- Προώθηση συνεργασιών με επιχειρήσεις της δημιουργικής βιομηχανίας που δραστηριοποιούνται στην περιοχή του νοτίου Αιγαίου ή αναπτύσσουν προϊόντα που σχετίζονται με το νότιο Αιγαίο ως προς το περιεχόμενό τους





## **Z. Ανάπτυξη των μύθων των νησιών.**

- Μέσα από τις νησιώτικες ιστορίες μυθολογίας προβάλλεται όχι μόνο η πολιτιστική φυσιογνωμία των νησιών της Περιφέρειας μας αλλά και η πολιτισμική μας ταυτότητα.

- Η. Χρήση νέων τεχνολογιών για τη δημιουργία ψηφιακών μουσείων.





- ο διάλογος μεταξύ διαφορετικών πολιτισμικών αναφορών, οι οποίες επιπλέον βρίσκονται σε τόσο μεγάλη γεωγραφική εγγύτητα, έχει στρατηγικό χαρακτήρα. Συνδέεται με μεγάλες προκλήσεις και ευκαιρίες.



# ΕΠΙΛΟΓΟΣ



- Οι προκλήσεις αφορούν στη ανάγκη καταπολέμησης του εξτρεμισμού, και στην ανάπτυξη της διαπολιτισμικής ανοχής, κατανόησης και συνεργασίας.
- Οι ευκαιρίες αφορούν στην ανάδυση ενός νέου διαπολιτισμικού αφηγήματος το οποίο ενισχύει την συναντίληψη, την αλληλοκατανόηση, την συνεργασία και από την άλλη αναδεικνύει τις ξεχωριστές πολιτισμικές ταυτότητες ως κινητήριες δυνάμεις εθνικής, περιφερειακής και διεθνούς ανάπτυξης.





- αυτές οι προκλήσεις και αυτές οι ευκαιρίες θα πρέπει να αντιμετωπίζονται ως επιταγές δράσης.





**Η Ελλάδα ήταν και είναι πάντα μια χώρα ανοιχτή στον κόσμο. Κι αυτό πρέπει να το αναδείξουμε, να το προβάλλουμε, να το κάνουμε σημαία στη μεγάλη συλλογική προσπάθεια που απαιτείται για εθνικό re-branding.**

