

IMIC 2014

**Προσδιορίζοντας τον Τουρισμό
Υπαιθρίων Δραστηριοτήτων
(με όρους της αγοράς)**

Μιχάλης Τσουκιάς,

Πρόεδρος Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών
Επιχειρήσεων Υπαιθρίων Δραστηριοτήτων
(ΣΕΤΕΥΔ)

Recreation Industry Backs President's America's Great Outdoors

- The president pledged to get Americans active and outdoors and to **“encourage young people to hike and bike and get outside more often.”**
- The president stated that launching America's Great Outdoors is **“the right thing to do for our economy”**.
- **“It's how we're going to spur job creation in the tourism industry and the recreation industry. It's how we'll create jobs preserving and maintaining our forests, our rivers, our great outdoors.”**



Zen



Outdoor
Active Leisure



Extrem



Sport





Sports Development



OUTDOOR TRAINING

Development training

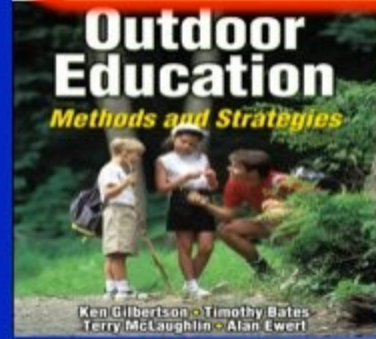


Image: Tom Zuccarelli

Outdoor recreation /

Outdoor Education



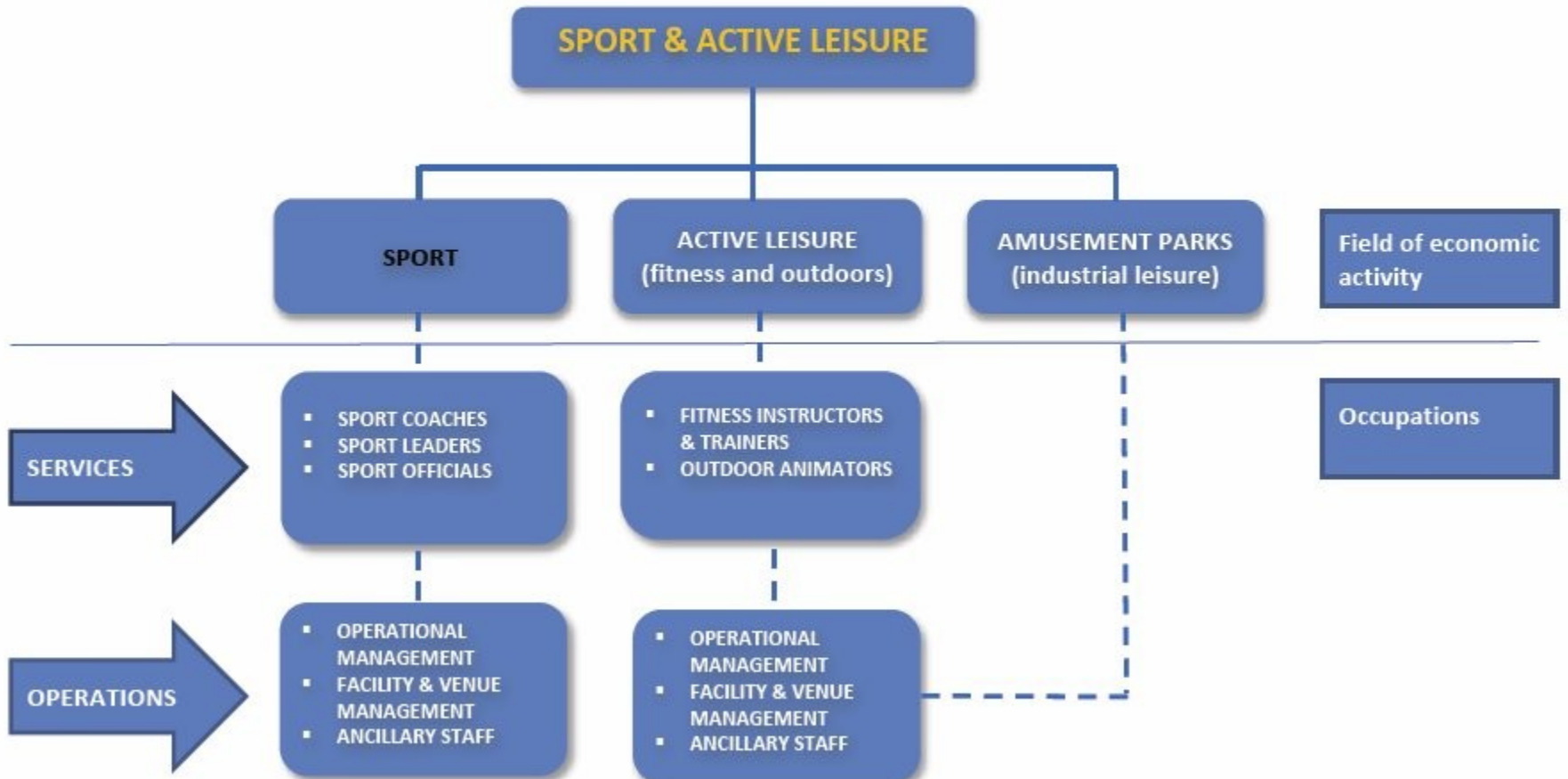
Adventure therapy



Expeditions



Sport and Active Leisure – Sectoral Breakdown



Defining the 'Outdoors'

SPORT		ACTIVE LEISURE		
PROFESSIONAL	VOLUNTARY		RECREATIONAL ACTIVITIES	INDUSTRIAL LEISURE
50.000	250.000	WORKERS	400.000	?
		DENOMINATOR		
NACE 93.1	NACE 93.1	ECONOMIC SECTOR	NACE 93.2	NACE 93.2
OLYMPIC COM. & MIN. OF SPORT		GOUVERNANCE	MIN OF WORK / MIN. OF ECONOMY / TOURISM	
LEAGUES & FEDERATIONS		COUNTERPARTS	EMPLOYEES UNIONS	

Defining the 'Outdoors'

COMPANIES NON-FOR-PROFIT CLUB'S		CHARACTERISTICS	SME's	COMPANIES
<ul style="list-style-type: none"> - COMPETITION / TRAINING / RULES - WELL-PAYED UN-PAID VOLUNTEERS EMPLOYEES - TRAINERS & COACHES - SINGLE EVENT ONE SIDED ACTIVITY 			<ul style="list-style-type: none"> - FUN / PLEASURE / PERSONAL DEVELOPMENT / TOURISM - PAID EMPLOYEES - ANIMATORS - PACKAGE / MULTY ACTIVITY 	
TRAINING / WORKOUT / PRACTICE		JOB DISCRPTION	VOCATIONAL TRAINING / ON THE JOB TRAINING	
SPECTATORS	MEMBERS	TARGET GROUP	CLIENTS	CLIENTS
ENTRY / TV / SPONSORING	MEMBERS FEES SUBSIDIES	REVENUE	SERVICE PURCHASE	
ACCOUNTANCY / VAT / TAX	MINIMAL	FISCAL	ACCOUNTANCY / VAT / TAX	
COMPANY & PERSONAL LIABILITY	PERSONAL LIABILITY	INSURANCE	COMPANY & PERSONAL LIABILITY	

Defining the 'Outdoors'

SECURITY (HOLIGANISM, POLICING SPECTATORS)	SAFETY	CONSUMER SAFETY
ARBITRATION (DOPING, TRANSFERS) & CIVIL COURTS (VIOLENCE)	JUSTICE	CIVIL COURTS (LIABILITY, CONSUMER RELATIONS)
FIXED (STADIUMS, TRACKS) LIABLE TO DELOCALISATION	SETTING	NATURE (ON THE SPOT) / OPEN SPACE

Outdoors in Greece

what do we sell

- Hiking – Trekking
- Rafting
- Horse riding
- Skiing
- Jeep safari
- Cycling
- Diving
- Sailing
- Sea kayaking
- Beach activities

What « **Adventure** » means in tourism business

- **In the USA**

- discovery
- local contact
- Culture
- Food experience
- For most people, even families

- **In Europe**

- Adrenaline
- Unknown
- Only for fit and young
- Hardship, basic accommodation and food

What is extreme sport

- All activities at their limits
- Bungee jumping
- Kite fly
- Himalayan climbing
- River V- VI rafting or kayaking
- Limited audience
- Do it your self
- Opinion leaders
- Spectacular photos and videos
- Loved by the press

Markets

- **USA**

Multi days (usually 2 weeks) adventure trips (best selling is Hiking) in the islands.

- **Israel**

Short trips (1 week)
4x4 safaris in the mountains – forest & water are important

- **Europe**

1week to 10 days active leisure trips with hiking and cycling in the island being the most popular. French market is more activity oriented. German market is more culture oriented.

English market is very price sensitive.

All markets are very competitive

Greece

market share in international tourist arrivals years 2000
and 2012 (source SETE)

- **2000**

- Germany 19,4%
- UK 22,4%
- FYROM 1,9%
- Russia 0,8%

- **2012**

- 13,6% minus 5,8 %
- 12,4% minus 10 %
- 8,4% plus 6,5%
- 5,6% plus 4,8%

Greece : **the trend** (source SETE)

- In 2012 **the 22%** of Greek tourism originated in low income countries : Albania, Bulgaria, Serbia, FYROM, Romania.
- If you add Russia, Ukraine and Turkey you **get to almost 34%**
- Between 2011 & 2012 tourism **from EU declined -8,5%** and from **the USA -22,9%**
- **We are loosing high income countries with variable touristic demand in favor of low income only “sea and sun” clients.**

Εναλλακτικός τουρισμός ?

- Ο τουρισμός υπαιθρίων δραστηριοτήτων μπορεί να είναι **μαζικός τουρισμός**
- ή μπορεί να είναι **εναλλακτικός - και συμπληρωματικός** - σε άλλες οικονομικές δραστηριότητες.



Τουρισμός υπαίθριων δραστηριοτήτων

- **μαζικός όταν είναι συμπληρωματικός στον μαζικό τουρισμό (βλέπε πεζοπορία στο φαράγγι της Σαμαριάς)**
- **με τις ανάλογες συνέπειες τόσο στο περιβάλλον όσο και στον κοινωνικό ιστό.**
- **Εναλλακτικός σε περιοχές όπου κυριαρχεί η αγροτική παραγωγή και ο ανάλογος τρόπος ζωής, που συχνά γίνετε και αντικείμενο επίσκεψης.**

Δεδομένα

- Στην Ελλάδα εκτιμούμε ότι στον χώρο του τουρισμού Υπαιθρίων δραστηριοτήτων
- λειτουργούν **400 ατομικές ή πολύ μικρές επιχειρήσεις** (πάνω από τις μισές είναι εποχιακές ιδιαίτερα όσες ασχολούνται με την θάλασσα),
- Και απασχολούν **2000 άτομα με εκτιμώμενο συνολικό κύκλο εργασιών τα 100 εκατ. ευρώ.**

Προτάσεις : 1ο βήμα

- Ενημέρωση :
- Των ασχολούμενων από πλευράς κράτους, σε επίπεδο υπουργείου και σε επίπεδο περιφέρειας, **από τους ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες, για το τι πουλάνε και σε ποιους και ποια διοικητικά ή άλλα εμπόδια βρίσκουν** στην ανάπτυξη των εργασιών τους.

Προτάσεις : 2ο βήμα

- Δημιουργία ενός μόνιμου και σταθερού δίαυλου επικοινωνίας σε περιφερειακό επίπεδο με τους ξενοδόχους.
- Είναι οι **άμεσα ωφελούμενοι από την ανάπτυξη του τουρισμού υπαιθρίων δραστηριοτήτων**
- Θα πρέπει να αγκαλιάσουν και στηρίξουν με κάθε πρόσφορο μέσο την όποια προσπάθεια.

Προτάσεις : 3ο βήμα

- Σχεδιασμός και μελέτη - με βάση την πραγματικότητα της αγοράς – για την εξειδίκευση μιας περιοχής σε κάποια τουριστικά προϊόντα / πακέτα
- με βάση τον **συνδυασμό αγορών -στόχων και των διαθέσιμων αξιοθέατων (φυσικών ή ανθρωπογενών).**

Προτάσεις : 4ο βήμα

- Εφαρμογή της επιλεγμένης πορείας, του σχεδιασμού, με **συνέπεια και συνέχεια για τουλάχιστον 3 χρόνια** ώστε να φανούν τα αποτελέσματα, είτε θετικά είτε αρνητικά.
- Παράλληλη δημιουργία ενός μηχανισμού ελέγχου και διορθώσεων της πορείας.

Τουρισμός εμπειριών

- Ο τουρισμός υπαίθριων δραστηριοτήτων δεν είναι επιχειρηματικός κλάδος έντασης κεφαλαίου αλλά έντασης εργασίας.
- Παρέχει στον πελάτη **εμπειρίες ζωής** μιας και τον φέρνει σε επαφή τόσο με το **φυσικό περιβάλλον** όσο και με το **ανθρώπινο δυναμικό** της χώρας.

Αειφόρος Ανάπτυξη

- Οι Έλληνες σαν λαός, έχουν το χάρισμα της φιλικής και ανοιχτής συμπεριφοράς που αποτελεί προϋπόθεση για την επιτυχία αυτής της δραστηριότητας.
- Η δραστηριότητα αυτή **προϋποθέτει την διατήρηση και ανάπτυξη της ιδιαιτερότητάς μας σαν λαός και όχι την κοινωνική αλλοτρίωση.**



Ευχαριστώ !